

## Regulamin

### Programu Ambasadorów Kongresów Polskich

1. W oparciu o inicjatywę Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” (SKKP) oraz zadania statutowe Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) i działającego w jej ramach Poland Convention Bureau, dotyczące aktywnego popierania i honorowania osób i podmiotów zaangażowanych w promowanie Polski, jako miejsca międzynarodowych spotkań, wydarzeń biznesowych, naukowych, kulturalnych i sportowych, wprowadza się niniejsze uregulowania pod nazwą Program Ambasadorów Kongresów Polskich.
  2. Organizatorami Programu Ambasadorów Kongresów Polskich są wspólnie Polska Organizacja Turystyczna i Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”, przy współdziałaniu miejskich/regionalnych Convention Bureau, w szczególności w ramach lokalnych Klubów Ambasadora oraz zaproszonych osób, instytucji i organizacji. Organizatorzy, wraz z Kapitułą Programu Ambasadorów Polskich i partnerami, wypracowują wieloletnie strategie Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.
  3. Celem Programu Ambasadorów Kongresów Polskich jest organizowanie procesu promocji i zachęcanie do efektywnego pozyskiwania do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem kongresów i konferencji.
  4. Program kierowany jest do przedstawicieli świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk zawodowych, a w szczególności do osób pełniących różne funkcje we władzach stowarzyszeń i organizacji międzynarodowych, stałych uczestników międzynarodowej wymiany naukowej, kulturalnej i gospodarczej.
  4. Wprowadza się tytuły:
    - a) Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich – prawa i zobowiązania Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich określa Załącznik nr 1;
    - b) Mecenasa Kongresów Polskich – prawa i zobowiązania Mecenasa Kongresów Polskich określa Załącznik nr 2.
- Powyższe tytuły przyznawane są przez Kapitułę Programu Ambasadorów Kongresów Polskich. Potwierdzeniem tytułu jest statuetka oraz dyplom, wręczane podczas organizowanej corocznie uroczystej Gali Ambasadorów Kongresów Polskich. Zasady pracy Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich określa Załącznik nr 3.
5. Plan działania oraz budżet Programu Ambasadorów Kongresów Polskich są przygotowywane i akceptowane przez Organizatorów Programu w roku poprzedzającym, po konsultacji z Kapitułą Programu. Wydatki z tym związane są pokrywane z budżetu POT oraz z innych źródeł i dotacji pozyskanych przez partnerów programu. Dodatkowe środki od sponsorów pozyskuje Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”. Kalendarz przedsięwzięć jest ustalany wspólnie przez Organizatorów w porozumieniu z przewodniczącym(-cą) Kapituły.

6. Nazwy i tytuły: Program Ambasadorów Kongresów Polskich, Mecenas Kongresów Polskich, Honorowy Ambasador Kongresów Polskich, Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, Gala Ambasadorów Kongresów Polskich oraz logo Programu podlegają ochronie jako własność intelektualna Organizatorów.

7. Listy osób i podmiotów uhonorowanych tytułem Honorowy Ambasador Kongresów Polskich oraz Mecenas Kongresów Polskich prezentowane są na stronie internetowej POT ([www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)) i SKKP ([www.skkp.org.pl](http://www.skkp.org.pl), [www.ambasadorkongresow.pl](http://www.ambasadorkongresow.pl)).

8. Dokumentacja Programu Ambasadorów Kongresów Polskich przechowywana jest w POT i podlega ochronie. Obsługę organizacyjną Programu Ambasadorów Kongresów Polskich prowadzi sekcja Poland Convention Bureau POT we współdziałaniu ze Stowarzyszeniem „Konferencje i Kongresy w Polsce”.

9. Wszelkie zmiany lub uzupełnienie niniejszego regulaminu wymagają zgody POT, SKKP oraz Kapituły Programu i zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

10. W celu zapewnienia wysokiego prestiżu Programowi Ambasadorów Kongresów Polskich, Organizatorzy – POT wspólnie z SKKP – przy wsparciu Kapituły Programu mogą wspólnie zwracać się o objęcie Programu patronatem wybranych osobistości lub instytucji publicznych cieszących się powszechnym autorytetem.

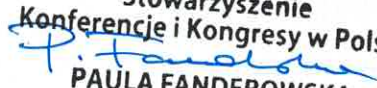
11. RODO – klauzula informacyjna:

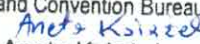
- 1) Administratorem danych osobowych uczestników i członków Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich jest Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce z siedzibą w Warszawie - Qube Centre ul. Piękna 24/26A, 00-549 Warszawa.
- 2) W sprawach związanych z przetwarzaniem przez SKKP danych osobowych można kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: [biuro@skkp.org.pl](mailto:biuro@skkp.org.pl)
- 3) Dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1., są przetwarzane na podstawie (1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu umożliwienia przystąpienia do Programu oraz w związku z pełnieniem funkcji w organach Programu, (2) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wykonywania praw i zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie lub pełnienia funkcji w Kapitułe Programu oraz (3) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu informowania o Programie i realizacji celów Programu oraz statutowych SKKP.
- 4) Przetwarzanie danych osobowych może być powierzane podmiotom trzecim, świadczącym na rzecz Stowarzyszenia usługi takie jak zapewnienie obsługi Programu. Polska Organizacja Turystyczna jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe w imieniu administratora, jak również podmiotom upoważnionym do tego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 5) Dane osobowe uczestników Programu oraz członków Kapituły Programu będą przechowywane maksymalnie przez okres uczestnictwa w Programie lub pełnienia funkcji członka Kapituły Programu oraz okres po jego zakończeniu, niezbędny do wykonania ewentualnych uprawnień lub obowiązków, w tym wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów.

- 6) Osobom wskazanym w pkt. 1 przysługują prawa żądania dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Niniejszy regulamin wraz załącznikami wchodzi w życie z dniem 30.06 2023 roku.

SKKP

POT

Stowarzyszenie  
Konferencje i Kongresy w Polsce  
  
PAULA FANDEROWSKA  
Prezes Zarządu

Kierownik  
Biura Spotkań i Wydarzeń -  
Poland Convention Bureau  
  
Aneta Książek

## Załącznik nr 1

### Prawa i obowiązki Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich

W Programie Ambasadorów Kongresów Polskich – kategoria Honorowy Ambasador Kongresów Polskich mogą uczestniczyć osoby fizyczne: przedstawiciele świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk oraz organizacji, którzy aktywnie uczestniczą w procesie pozyskania do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń biznesowych.

Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich upoważnia do:

1. Posługiwania się tytułem Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich wraz ze stosowaniem identyfikacji wizualnej Programu w swoich działaniach promujących Polskę, jako miejsca organizacji międzynarodowych spotkań i wydarzeń.
2. Otrzymywania z Polskiej Organizacji Turystycznej, Biura Spotkań i Wydarzeń - Poland Convention Bureau (PCB), Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, a także od innych podmiotów deklarujących zaangażowanie w Programie, materiałów promocyjnych i informacji o:
  - centrach kongresowych i wystawienniczych,
  - zapleczu hotelowym i usługach towarzyszących,
  - profesjonalnych organizatorach konferencji,
  - wydarzeniach i atrakcjach towarzyszących turystyce biznesowej,
  - ulgach i ułatwieniach oferowanych przez władze miast,
  - kalendarzu imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych.
3. Korzystania z pomocy Zagranicznych Ośrodków POT w zakresie:
  - zorganizowania stoiska informacyjnego o Polsce przy odbywającym się kongresie lub konferencji, w trakcie których promowana jest oferta zorganizowania wydarzenia w Polsce,
  - prezentacji multimedialnej walorów turystycznych i konferencyjnych Polski,
  - uzyskania materiałów reklamowych promujących Polskę (foldery, mapy, katalogi, filmy, prezentacje multimedialne).
4. Zwracania się o pomoc do Profesjonalnych Organizatorów Kongresów i Organizatorów Podróży Motywacyjnych, rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną oraz do Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, między innymi w sprawach:
  - przygotowania projektu budżetu kongresu,
  - rozpoznania potencjalnych źródeł finansowania spotkania,
  - wyboru miejsca kongresu i sal konferencyjnych,

- zaprojektowania i wybudowania stoisk wystawienniczych i sesji posterowych,
  - zapewnienia sprzętu konferencyjnego i tłumaczy,
  - rezerwacji miejsc w hotelach,
  - wykorzystania nowoczesnych systemów rejestracji uczestników oraz innych technologii kongresowych, w tym konferencji w formule on-line lub konferencji hybrydowych,
  - zorganizowanie cateringu, bankietów i transportu,
  - przygotowania programu towarzyszącego dla osób towarzyszących uczestnikom kongresu oraz imprez przed- i pokongresowych,
  - informacji na temat najnowszych trendów w organizacji kongresów i konferencji,
  - zorganizowania recepcji kongresowej.
5. Uzyskania w Polskiej Organizacji Turystycznej:
- listu wspierającego inicjatywę organizacji kongresu,
  - materiałów promocyjnych POT dla zagranicznych panelistów lub najważniejszych uczestników konferencji i kongresów,
  - pomocy w przygotowaniu i realizacji site inspections (wizji lokalnych w miejscach rozważanych na kongres),
  - wsparcia w przygotowaniu ofert realizacji kongresu („Bid book”) dla inicjatorów i zleceniodawców pozyskiwanych imprez w danej dziedzinie.
6. Zgłaszania kandydatów do tytułu Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich oraz Mecenasa Kongresów Polskich.
7. Rezygnacji z uczestnictwa w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich.

Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich zobowiązuje do:

1. Aktywnego promowania Polski za granicą, w tym na forach organizacji międzynarodowych oraz podczas udziału w kongresach i konferencjach, jako miejsca organizowania kongresów i konferencji.
2. Aktywnego promowania Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w kraju, zwłaszcza w instytucji macierzystej, a także podczas krajowych i międzynarodowych konferencji i kongresów, odbywających się w Polsce.
3. Zgłaszania do Organizatorów uwag, propozycji i sugestii, służących doskonaleniu warunków dla organizacji konferencji i kongresów w Polsce.
4. Przekazywania do Poland Convention Bureau POT informacji na temat odbytych oraz planowanych międzynarodowych kongresów i konferencji oraz o wszelkich innych imprezach profesjonalnych, które można pozyskać do Polski.
5. Inicjowania nowych kongresów lub konferencji międzynarodowych, które mogłyby odbyć się w Polsce.
6. Utrzymywanie stałego kontaktu z Organizatorami, celem m.in. zgłaszania uwag na temat funkcjonowania i doskonalenia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz dostarczania informacji o realizowaniu kongresów i konferencji.

## Załącznik nr 2

### Prawa i obowiązki Mecenasów Kongresów Polskich

W Programie Ambasadorów Kongresów Polskich – kategoria Mecenas Kongresów Polskich mogą uczestniczyć podmioty inne niż osoby fizyczne, wspierające organizowane wydarzenie (np. kongres, konferencja, seminarium czy inny rodzaj spotkania).

#### Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich upoważnia do:

1. Używania tytułu Mecenasów Kongresów Polskich wraz ze stosowaniem identyfikacji wizualnej Programu we wszystkich materiałach promocyjnych oraz posługiwania się tytułem w prowadzonych kampaniach promocyjnych.
2. Promocji podczas Gali Ambasadorów Kongresów Polskich oraz wydarzeń (w tym konferencji i szkoleń) organizowanych lub współorganizowanych przez Polską Organizację Turystyczną i Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, w formie prezentacji lub innej ustalonej w trybie roboczym.
3. Członkostwa w lokalnych Klubach Ambasadorów Kongresów Polskich i udziału w spotkaniach tych klubów.
4. Rezygnacji z uczestnictwa w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich.

#### Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich zobowiązuje do:

1. Używania tytułu Mecenasów Kongresów Polskich oraz znaku Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w sposób nienaruszający powszechnie uznawanych zasad etycznych, zasad współżycia społecznego oraz niegodzących w dobre imię Programu w okresie trzech lat od nadania tytułu.
2. Aktywnego i możliwie skutecznego promowania Polski za granicą, w tym na forach organizacji międzynarodowych oraz podczas udziału w kongresach i konferencjach, jako miejsca organizowania kongresów i konferencji.
3. Aktywnego i możliwie skutecznego promowania Programu Ambasadorów Kongresów Polskich w kraju, zwłaszcza w podmiocie reprezentowanym (instytucji macierzystej), a także podczas krajowych i międzynarodowych konferencji i kongresów odbywających się w Polsce.
4. Zgłaszania do Organizatorów uwag, propozycji i sugestii służących doskonaleniu warunków dla organizacji konferencji i kongresów w Polsce.
5. Inicjowania nowych kongresów lub konferencji międzynarodowych, które mogłyby odbyć się w Polsce.
6. Utrzymywanie stałego kontaktu z Organizatorami, celem m.in. zgłaszania uwag na temat funkcjonowania i doskonalenia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz dostarczania informacji o realizowaniu kongresów i konferencji.

### Załącznik nr 3

### Zasady pracy Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich

1. Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, zwana dalej Kapitułą, sprawuje nadzór nad przebiegiem i realizacją Programu Ambasadorów Kongresów Polskich i dokonuje wyboru osób wyróżnianych tytułem Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich oraz podmiotów wyróżnionych tytułem Mecenasa Kongresów Polskich.
2. Tytuł Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich przyznawany jest przez Kapitułę osobom fizycznym, które:
  - bezpośrednio, osobiście i skutecznie przyczyniły się do zaproszenia do Polski minimum jednego międzynarodowego kongresu, konferencji lub wydarzenia o dużym znaczeniu naukowym, gospodarczym, społecznym, w okresie ostatnich 3 lat, zorganizowanego zarówno w formie stacjonarnej, jak i hybrydowej lub wirtualnej,
  - planują w następnych latach organizację dalszych konferencji, kongresów i spotkań,
  - uwzględniają lub planują uwzględnić w organizacji swojego wydarzenia ideę zrównoważonego rozwoju,
  - nie są związane zarobkowo z przemysłem spotkań,
  - nie pełnią roli publicznych/politycznych, które z założenia nakładają obowiązek promocji swojego miasta/regionu/kraju.
3. Tytuł Mecenasa Kongresów Polskich przyznawany jest przez Kapitułę innym niż osoby fizyczne podmiotom, które:
  - mają siedzibę na terytorium Polski, prowadzą działalność gospodarczą w Polsce,
  - nie są organizatorami kongresów, konferencji i spotkań, o których mowa powyżej, ani ich nie obsługują,
  - spełniają poniższe kryteria:
    - a. **ZAANGAŻOWANIE**

Udział sponsora może być doceniony w dwojaki sposób:

- trwała i długoletnia relacja *organizator kongresu – sponsor* – docenienie wieloletniego wsparcia dla kongresu (trwałości i konsekwencji na przestrzeni lat)
- wsparcie sponsorskie dla wydarzenia w pierwszym etapie jego powstania, czyli przy realizacji pierwszej edycji wydarzenia – docenienie ryzyka biznesowego ponoszonego przez sponsora, który postawił na wydarzenie nowe, wchodzące na rynek.

#### b. WKŁAD FINANSOWY

Z założenia informacja o wartości wkładu sponsorskiego jest informacją niejawną<sup>1</sup>, objętą tajemnicą handlową. Dlatego też zakładamy, że formą mniej wrażliwą będzie przedstawienie procentowego udziału wsparcia sponsorskiego w całkowitym koszcie organizacji wydarzenia. Informację taką przekazuje zgłaszający danego kandydata w formie wskazania procentu udziału, oceniając skalę zaangażowania sponsora do wartości całościowego kosztorysu.

Wkład sponsora uznajemy za równie wartościowy w formie:

- wkładu gotówkowego

<sup>1</sup> Z wyjątkiem kongresów medycznych i branży farmaceutycznej, zważywszy na obowiązek publikacji informacji nt. wsparcia sponsorskiego.

wkładu bezgotówkowego w postaci świadczeń barterowych.

Obie formy są możliwe do wycenienia.

### c. TRAFNOŚĆ POŁĄCZENIA PRODUKTÓW

Sponsor, przez swoje zaangażowanie, przyczynia się do promowania wydarzenia – przed, w trakcie i po jego zakończeniu. Rozpoznawalność jego marki, wysoka jakość świadczonych usług, pozytywny wizerunek wśród klientów, szeroki zasięg oddziaływania w sposób bezpośredni, mogą wpływać na odbiór organizowanego wydarzenia.

Wykorzystanie synergii marek – wzajemne oddziaływanie marki sponsora i produktu sponsorowanego.

4. Kapitułę powołuje na okres trzech lat Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej w porozumieniu z Prezesem Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” na podstawie kandydatur zgłoszonych przez POT i SKKP.
5. W skład Kapituły wchodzi:
  - 2-5 reprezentantów nauki, w tym nauk podstawowych i nauk medycznych,
  - 2-5 reprezentantów środowisk gospodarczych,
  - 2-5 reprezentantów środowisk kultury, sportu i organizacji pozarządowych,
  - przedstawiciel kierownictwa Polskiej Organizacji Turystycznej (pełniący funkcję wiceprzewodniczącego Kapituły),
  - przedstawiciel Zarządu Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” (pełniący funkcję wiceprzewodniczącego Kapituły),
  - przedstawiciel Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”,
  - urzędujący kierownik Biura Spotkań i Wydarzeń - Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej.
6. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła dokonuje wyboru przewodniczącego Kapituły.
7. Funkcję sekretarza Kapituły pełni przedstawiciel Poland Convention Bureau POT lub przedstawiciel Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, który ma prawo uczestniczyć w posiedzeniach Kapituły.
8. Posiedzeniom Kapituły przewodniczy jej przewodniczący, albo w jego zastępstwie wskazany przez przewodniczącego wiceprzewodniczący Kapituły.
9. Posiedzenie Kapituły zwołuje Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej nie rzadziej niż raz w roku, z inicjatywy własnej lub przewodniczącego Kapituły.
10. Uchwały Kapituły zapadają zwykłą większością głosów członków Kapituły uczestniczących w głosowaniu, w tym osobiście i korespondencyjnie, z zastrzeżeniem, że pozbawienie tytułów: Honorowego Ambasadora / Mecenasa Kongresów wymaga jednogłośnie. W razie równej liczby głosów za i przeciw uchwale, decyduje głos przewodniczącego obrad. Do ważności uchwał Kapituły wymagane jest zaproszenie wszystkich jej członków oraz obecności na posiedzeniu co najmniej połowy jej składu lub też uzyskania niezbędnej liczby głosów w formie pisemnej przed posiedzeniem.
11. Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół, który zawiera:
  - listę obecności
  - porządek obrad
  - teksty przyjętych uchwał oraz wyniki głosowania.



12. Uchwały Kapituły podpisuje przewodniczący Kapituły. Wszystkie uchwały i protokoły z posiedzeń Kapituły przechowywane są bezterminowo przez Polską Organizację Turystyczną w Warszawie.
13. Prawo zgłaszania kandydatur do tytułu Honorowego Ambasador Kongresów Polskich lub Mecenasa Kongresów Polskich mają jednostki organizacyjne Polskiej Akademii Nauk, uczelnie i szkoły wyższe, stowarzyszenia i organizacje naukowe, instytucje kulturalne, organizacje gospodarcze, pozarządowe i samorządowe, Polska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”, członkowie Kapituły, miejskie/regionalne Convention Bureau, a także osoby wcześniej uhonorowane tytułem Ambasadora Kongresów Polskich.
14. Procedurę wyłaniania osób/podmiotów nominowanych do tytułu spośród zgłaszanych kandydatur ustala Kapituła, w tym określa szczegółowe wymagania zawarte we wniosku kandydata do tytułu Honorowego Ambasadora lub Mecenasa Kongresów Polskich.
15. W ciągu jednego roku kalendarzowego Kapituła może uhonorować:
  - a) tytułem Honorowy Ambasador Kongresów Polskich – maksymalnie 20 osób,
  - b) tytułem Mecenasa Kongresów Polskich – maksymalnie 3 podmioty,
16. Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej w porozumieniu z Prezesem Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, dokonuje okresowo uzupełnień lub zmian w składzie Kapituły dla zapewnienia efektywności jej pracy z uwzględnieniem zasady reprezentatywności (pkt. 4).
17. Kapituła ma prawo wyróżniać osoby lub podmioty szczególnie aktywne lub zasłużone dla rozwoju przemysłu spotkań w Polsce innymi formami zachęt lub nagród, zgodnie z założeniami i celami Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.

#### Załącznik nr 4

#### Gala Ambasadorów Kongresów Polskich

1. Co roku członkowie Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich spośród osób nominowanych do nagrody wyłaniają laureatów przyznając im tytuł honorowy Ambasadora Kongresów Polskich oraz Mecenasza Kongresów Polskich. Spotkanie z laureatami i uroczyste wręczenie dyplomów odbywa się podczas Gali Ambasadorów Kongresów Polskich.
2. Lokalizacja i termin Gali Ambasadorów Kongresów Polskich ustalane są każdorazowo z lokalnym partnerem - gospodarzem wydarzenia na podstawie zapotrzebowania - briefu oraz otrzymanej oferty.
3. Do tej pory Gali Ambasadorów Kongresów Polskich gościły w Warszawie (do 2009), Krakowie (2010), Toruniu (2011), Poznaniu (2012), Wrocławiu (2013), Kielcach (2014), Katowicach (2015), Łodzi (2016), Krakowie (2017), Poznaniu (2018), Katowicach (2019), Gdyni za lata 2020 i 2021 (2023).
4. Partnerowi – gospodarzowi Gali Ambasadorów Kongresów Polskich przysługuje pakiet korzyści promocyjnych, tj.:
  - możliwość promocji swojej destynacji/obiektu wśród kluczowych postaci świata nauki, stowarzyszeń profesjonalnych oraz zaproszonej branży spotkań;
  - informacja prasowa o wyborze gospodarza Gali AKP 2022 na stronach internetowych POT i SKKP oraz w miarę możliwości w mediach branżowych;
  - logotyp destynacji/obiektu w oficjalnym zaproszeniu na Galę AKP;
  - możliwość oficjalnego przemówienia podczas otwarcia Gali AKP, jako współgospodarz Gali (długość przemówienia 3-5 minut w zależności od scenariusza);
  - możliwość ustawienia roll up/ścianki w części recepcyjnej Gali AKP;
  - status Partnera Gali przez cały poprzedzający rok: ogłoszenie o nowym Partnerze Gali AKP następuje na poprzedzającej Gali, podczas której istnieje możliwość krótkiego wystąpienia i zaproszenia na kolejne wydarzenie;
  - zaproszenie gości reprezentujących lokalną branżę naukową, lokalną branżę przemysłu spotkań oraz samorząd terytorialny (min. 50 proc. zaproszonych gości).
  - Okładka lub reklama na Raporcie „Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce”